



Fondation utt
UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE
TROYES

Agissons ensemble pour soutenir
les projets de nos étudiants



COMMENT RÉCOLTER DES DONNS ?

- Les Alumni de votre association
- Les Alumni de l'UTT
- Les Entreprises

FONDATION.UTT.FR





Alumni de vos associations

Sollicitez les anciens membres de vos associations (Alumni). Ils ont fait partie de vos associations et sont souvent les premiers à vouloir soutenir les nouvelles générations. Ils comprennent la valeur des initiatives étudiantes et sont toujours ravis de contribuer au développement de leur ancienne asso !

Comment faire :

Créer un réseau d'Alumni



Recensez les anciens membres de votre association

Organiser des retrouvailles



Invitez les sur un de vos événements, à un dîner ou à une soirée en ligne pour renforcer les liens

Envoyer des nouvelles



Partagez vos projets, vos réussites et expliquez pourquoi vous avez besoin de leur aide.

Alumni de l'UTT

Mobilisez la communauté des diplômés (Alumni) de l'école. Au-delà de vos anciens membres, les diplômés de l'école sont également une source précieuse de soutien. Nombreux sont ceux qui ont envie de redonner à leur école et de soutenir les projets étudiants innovants.

Comment faire :

Utilisez les réseaux sociaux ou le soutien de la Fondation pour mettre en avant vos projets.



Communiquer sur vos projets



Proposer des partenariats

Les Alumni peuvent apporter leur expertise, parrainer vos événements ou vous aider à accéder à des financements.





Entreprises

Les entreprises représentent une source importante de financement pour vos projets. En plus de contribuer financièrement, elles peuvent aussi apporter un soutien matériel, logistique ou technique. Le partenariat avec des entreprises peut ainsi vous aider dans la réalisation de vos projets tout en offrant une visibilité à l'entreprise.

Comment faire :

✦ Identifier les entreprises cibles :

- ◆ Commencez par les entreprises locales ou en lien avec les domaines de vos projets (technologie, sport, finance, culture, environnement...).
- ◆ Pensez aux anciens étudiants travaillant dans des entreprises clés qui pourraient être vos premiers contacts.
- ◆ Recherchez les entreprises ayant un programme de soutien à l'éducation ou des initiatives RSE.

✦ Créer une présentation claire et percutante :

- ◆ Mettez en avant l'impact de votre projet : Expliquez comment leur soutien contribuera à la réussite de votre projet et les bénéfices pour les étudiants et l'école.
- ◆ Détaillez les contreparties : Proposez des avantages concrets, comme la visibilité sur vos supports de communication, leur logo sur vos événements, ou encore une mention spéciale dans vos newsletters.

✦ Personnaliser votre approche :

Chaque entreprise est unique. Adaptez votre discours à leurs besoins et à leurs valeurs, notamment en ce qui concerne la RSE. Proposez plusieurs formes de soutien :

- ◆ **Dons financiers** : Les entreprises peuvent faire un don direct pour financer un projet précis. Et en passant par la fondation elles peuvent aussi économiser sur leur dons !
- ◆ **Dons en nature** : Elles peuvent fournir du matériel, des locaux, ou tout autre ressource nécessaire à votre projet. Pensez aussi que l'entreprise peut gagner de l'argent en passant la réduction en dons par la fondation et ainsi augmenter votre remise !



✦ **Organisez des rencontres avec des entreprises locales :**

- ◆ Événements locaux : Participez à des événements économiques locaux (foires, salons) où vous pourriez rencontrer des entrepreneurs et responsables d'entreprises.
- ◆ Réunions de présentation : N'hésitez pas à organiser des rencontres avec des entreprises pour leur présenter en détail vos initiatives.
- ◆ Soutien de la Fondation UTT : Si besoin, la Fondation peut vous accompagner dans l'établissement de contacts avec des entreprises partenaires de l'école.

✦ **Mettre en avant des résultats concrets :**

Une fois un projet réalisé grâce au soutien d'une entreprise, partagez leur les résultats ! Des rapports d'impact, des photos ou des vidéos de l'événement sont des moyens efficaces de les remercier et de les encourager à poursuivre leur soutien pour vos futurs projets.

Ce qui fonctionne ...



Appeler par téléphone



Présenter votre projet en vidéo



Chercher des Alumni sur LinkedIn



Évoquer l'avantage de la défiscalisation des dons

... et ce qu'il faut éviter



Faire des mails génériques



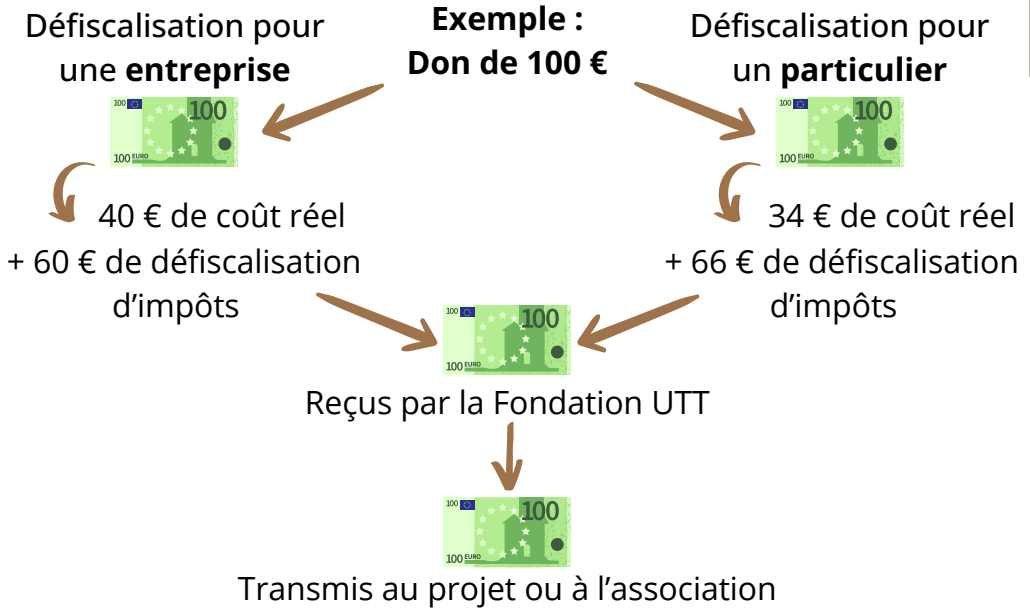
Démarcher une entreprise sans avoir définis vos objectifs, leurs attentes et vos atouts pour un partenariat



Ne recontacter une entreprise partenaire que lorsque vous avez besoin de fonds



Comment ça marche ?



Particuliers et Entreprises

Donnent à La ...

Remercient ...



Fondation utt
UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE
TROYES

Soutiennent ...

Qui transmet aux ...

Associations et projets UTT

Pour aller plus loin : les subventions

- ◆ CVEC
- ◆ FSDIE

- ◆ BDE UTT
- ◆ C2F

- ◆ Culture et Vie de Campus
- ◆ CROUS de Reims

Contacts à privilégier : franck.jacquemin@utt.fr - ce_etu@utt.fr - fondation.utt@utt.fr

Plus d'informations : moodle.utt.fr > Elus Etudiants > Financer votre projet



Fondation utt
UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE
TROYES

FONDATION DE L'UTT

Bâtissons ensemble l'avenir des initiatives étudiantes

MERCI

PLUS D'INFORMATIONS ?

03 25 75 96 70

fondation.utt.fr

Thibault VIGIER

Directeur Fondation UTT

06 37 36 96 20

thibault.vigier@utt.fr

fondation.utt@utt.fr



[@fondation.utt](https://www.instagram.com/fondation.utt)



[@FondationUTT](https://twitter.com/FondationUTT)



[@fondation-utt](https://www.linkedin.com/company/fondation-utt)